

Dansk private label-producent vinder international innovationspris

Danske Nopa Nordic indtager førstepladsen i kategorien Non-Food: Household i prestigefuld, international konkurrence. Førende supermarkedskæder i hele Europa var blandt de 30 finalister. Chief Commercial Officer kalder det for en sejr for Danmark.

For første gang udnævner European Supermarket Magazine (ESM) deres bud på de mest innovative private label brands i europæiske supermarkeder. Ud af mere end 150 tilmeldte på tværs af ti kategorier er danske Nopa Nordic løbet med førstepladsen i kategorien Non-food: Household. Panelet af dommere var syv kendte eksperter i private label, som repræsenterede hele Europa.

En sejr for Danmark

”Vi er meget stolte af denne pris. Og det er ikke kun en sejr for os, men en sejr for hele Danmark, fordi vi bliver sat på kortet. Generelt er Danmark kendt for produkter af høj kvalitet, og vi håber, at det vil være med til, at detailhandlen i fremtiden kan se, at det er bedre at investere i kvalitet end blot i et billigt produkt” udtaler Jonas Kærgaard, Chief Commercial Officer, Nopa Nordic.

ESM: European Supermarket Magazine er det førende fælleseuropæiske dagligvarehandels magasin med læsere bestående af C-niveau ledere og senior-indkøbere i hele Europa og internationalt. De europæiske private label-priser er oprettet for at fejre ’det bedste af det bedste’ indenfor innovation i butikbrands i hele Europa. Konkurrencen sætter fokus på udviklingen af produkter, hos både detailhandlen og leverandører, så industrien kan vokse yderligere.

Kvalitet højner forbrugernes tillid

Der er sket en stigning i antallet af købte private label-produkter (butikkernes egne mærker) fra 2006-2016, og i 2016 voksede private label-salget med 800-mio. kr. alene i Danmark*. ”At ESM nu har indført denne ekstraordinære prestigefyldte konkurrence sætter endnu mere fokus på hele private label-industrien. Det sætter fokus på netop det, at private label-produkterne har fået forbrugernes tillid. Vi tror på, at kvalitet højner forbrugernes tillid” slutter Jonas Kærgaard af.

(*kilde: The Nielsen Company for PLMA – Private Label Manufactureres Association)